

Hugo Andrade – Alexane Leprieult  
Jade Dreyfuss – Bryan François

Too Much Information

Exposition collective – 03/09 – 25/09/2016

---

\ti:em.ai\

@ PJAMA Galerie

## Hugo Andrade (1996 – vit à Paris)

Insatiable libertaire, Hugo Andrade trouve la force de canaliser son énergie et de libérer sa créativité en entrant à La Sorbonne en Arts Plastiques. Manipulant déjà les boîtiers photographiques, argentiques comme numériques, depuis quelques années, il rencontre dans ce creuset artistique un mentor, Vincent Dulom, qui lui permet d'explorer toutes les facettes du travail de plasticien.

Le talent attirant le talent, c'est très rapidement qu'il forme un quatuor de « jeunes prodiges » - Alexane Leprieult, Jade Deryfuss, Bryan François - qui manient à eux quatre une palette sans limites de techniques, foisonnant d'idées et de méthodes, redonnant sa lettre de noblesse au système D.

Photographies, installations visuelles et sonores pour Hugo, sculptures et photographies pour Alexane ; c'est dans le dessin et la peinture que Jade excelle et le perfectionnisme photographique de Bryan vient ancrer ce collectif dans une actualité brûlante.

En plein mouvement contestataire, plus ou moins debout, Hugo prend le contrepied, ose et ne pense pas à un hypothétique futur que l'on ne peut prédire, mais s'attache au présent en provoquant la chance. Ainsi en franchissant les portes de l'ancienne Pijama Galerie de la rue du Pont aux Choux, à la recherche d'un stage, d'un job... il séduit, en moins de temps qu'il ne faut pour le dire, par sa maturité, sa créativité, son excentricité maîtrisée, et son sens des réalités. Il obtient un stage et saisit ainsi une double opportunité, découvrir le monde de la galerie et devenir le commissaire de sa propre exposition.

Dans le nouveau site de la rue de Turenne, dont il a été avec sa bande d'amis, l'un des artisans bâtisseurs, il s'approprie non seulement des murs, mais littéralement envahit un espace qu'il connaît dans les moindres recoins pour la première exposition d'une série, qui ne pourra qu'être longue et glorieuse.

La Pijama Galerie, dont l'activité a débuté avec des jeunes artistes et dont le spectre s'est élargi, ne pouvait passer à côté de cette facette du prisme : les plasticiens de demain.

# Too Much Information \ti:em.ai\

De l'hyperpornographie à la télé poubelle en passant par les chaînes de « désinformation » en continu, la génération Z évolue dans une société où les 3 S du marketing : Sang, Sexe et Scandales ne sont désormais plus des leviers commerciaux, mais une simple réalité d'une lamentable banalité.

Face à ce constat, il est légitime de s'interroger sur la relation que les individus de cette classe d'âge peuvent entretenir entre, d'une part, ce flot ininterrompu d'agressions visuelles, sonores... psychologiques et, d'autre part, les enjeux sociétaux et géopolitiques de demain.

La « nouvelle génération silencieuse » sort de son mutisme au travers de ces quatre artistes qui mettent en images la saturation de stimuli auxquels ils sont confrontés, révélant l'absence de hiérarchisation à laquelle leur cerveau est fatalement soumis. Représentations sexuelles à tire-larigot, pauvreté, violence, désenchantement ou incitations permanentes à la consommation, tel est le quotidien visuel représenté ici : une virtualité bien réelle non plus uniquement véhiculée par la télévision, mais par tout et partout. Capturer ces instants, les exposer crûment, les analyser sans pour autant juger ouvertement ou les fuir de manière très consciente par des représentations aussi oniriques que surchargées ; sont autant de manières pour eux de prendre acte, de passer de spectateurs à acteurs, en véritables leaders d'opinion d'une communication à double étage.

Double étage, au propre comme au figuré, puisque c'est en descendant au sous-sol de la galerie - à la manière d'une plongée dans l'analyse inconsciente - que le sursaut de conscience se révèle. L'installation magistrale d'Hugo Andrade, telle de véritables clepsydres représentant le temps qui s'écoule, occupe tout l'espace. Ce « sang » qui coule est le même pour tous, mais différemment pour chacun. Plutôt que de brûler la vie par les deux bouts, le plasticien en devenir préfère encadrer cette frise temporelle par deux portraits qui lui sont chers comme un dialogue entre deux âges : cette femme que les horreurs des Khmers Rouges n'ont rendue que plus belle et ces enfants cambodgiens qui n'ont qu'une hâte, se battre pour avoir accès à cette liberté d'expression et d'informations, que nous semblons désormais redouter.

Une exposition poignante et colorée, qui évite le piège du patchwork criard, présentant le travail précis d'une nouvelle génération qui impressionne par sa maturité. Un exemple pour certains et un pied de nez aux plus anciens qui ne croient plus en la jeunesse.

## Sélection d'œuvres



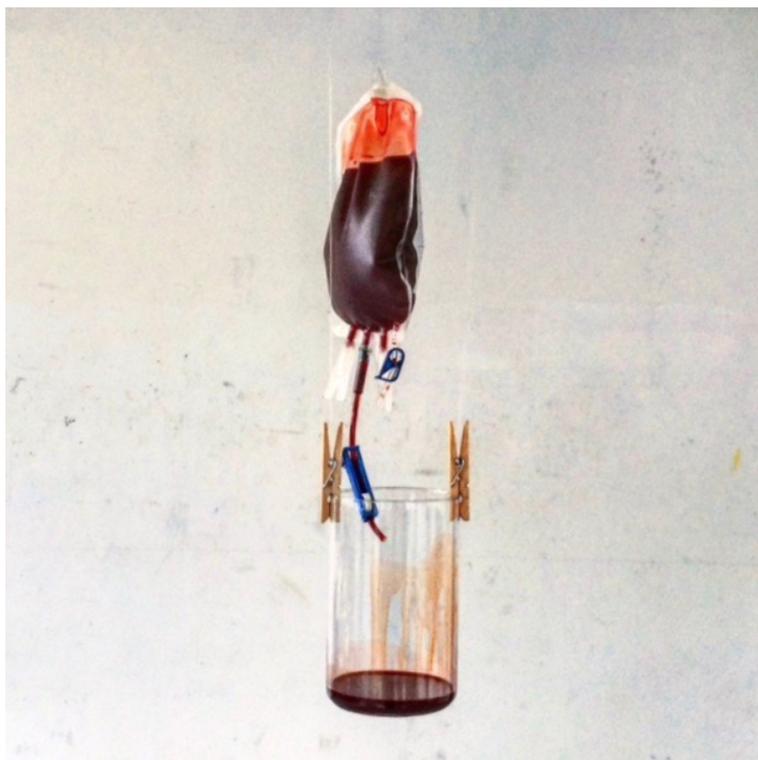
Alexane Leprieult, Téléphone rose, photographie numérique,  
Tirage Diassec, 120x68 cm, 2015



Alexane Leprieult, Joshua, photographie numérique,  
Tirage sur béton (Do You Art) 80x40 cm, 2015



Hugo Andrade, *Framed*, photographie numérique,  
Tirage Diasec 120x68 cm, 2015



Hugo Andrade, *Haimostasis*, installation (détail), 2016



Bryan François, *Rue Cambon*, photographie argentique, 2015



Bryan François, *Glowcros*, aérosol sur papier, 2016

# La Galerie

Pourquoi la ΠJAMA Galerie n'est pas une galerie comme les autres ?

La ΠJAMA Galerie bénéficie d'un emplacement idéal. Au cœur du Haut-Marais, avec pignon sur rue, elle est le prolongement des galeries en fond de cour incontournables du quartier. Pourtant ce lieu n'est pas une galerie comme les autres.

La ΠJAMA Galerie est une galerie atypique pour trois raisons.

Tout d'abord par sa taille. C'est une galerie à taille humaine. Un format proche de celui des intérieurs parisiens lui confère une chaleur, qui, une fois le seuil franchi, permet de créer de la proximité et du lien avec les œuvres et le galeriste. En effet, la ΠJAMA Galerie, c'est aussi un choix d'artistes qui ne se fait que sur la sensibilité du maître des lieux.

La ΠJAMA Galerie s'est d'abord intéressée aux jeunes artistes puis s'est développée en élargissant son univers aux artistes sortant des parcours classiques. Pas de médium de prédilection : peinture, photographie, sculpture... L'essentiel est que l'exposition soit le fruit d'un coup de foudre à la fois personnel et artistique entre le galeriste et l'artiste et son travail.

Car la dernière particularité de la ΠJAMA Galerie c'est son approche. Le nom et la typographie mettent la puce à l'oreille. P J A M A sont les initiales des deux instigateurs de la galerie. S'en suit un twist gréco-anglo-saxon, et voilà : la ΠJAMA Galerie est née. A prononcer Pijama, le nom laisse toute la fantaisie nécessaire pour rendre l'art moins élitiste et plus convivial. Pas de discours compliqué et d'œuvres alambiquées, ici c'est le ressenti immédiat qui est à l'honneur durant des Pijama Parties, des batailles de polochons ou des nuits blanches. Ces événements simples (vernissage, brunch de décrochage en famille, soirées privatives...) permettent des rencontres avec les artistes, pour donner une autre dimension aux œuvres, celle de l'humain.

La boucle est bouclée : un petit lieu pour rendre l'art accessible, presque ludique, et inciter chacun à prendre du plaisir avec l'art. Depuis son ouverture en janvier 2015, la ΠJAMA Galerie a accueilli des peintres et des photographes, elle promeut tous les modes d'expression et de création.

La ΠJAMA Galerie vous promet des rêves les yeux ouverts.

## Informations pratiques

PIJAMA Galerie (Pijama Galerie) M° Saint-Sébastien Froissart/M° Saint-Paul  
82, rue de Turenne, 75003 Paris

Ouvert du mardi au vendredi de 10h à 19h samedi et 12h à 19h  
et sur rendez-vous

Vernissage le 3 septembre 2016 à partir de 16h

Dans le prolongement du thème de l'exposition, la galerie proposera une surprise ultra-consumériste lors du vernissage, articulée autour de partenariats et de happenings pour une expérience « conso-amateurs d'art » holistique. Goûter dominical de décrochage en famille le 25 septembre à partir de 16h

Contact :

Pascal Gauzes – 06 64 24 39 88 – [pascal@pjamagalerie.paris](mailto:pascal@pjamagalerie.paris)  
[contact@pjamagalerie.paris](mailto:contact@pjamagalerie.paris) - [www.pjamagalerie.paris](http://www.pjamagalerie.paris)

## Partenaires

Afin de montrer que la génération Z maîtrise autant qu'elle ne subit la société de consommation, l'exposition est sponsorisée par différentes marques. Elles sont représentées dans une espace boutique où se mêlent œuvres d'art et biens de consommation courante.

Afin de prolonger l'expérience hors les murs, la galerie propose un sac #ExpoTMI regroupant des offres et produits de nos partenaires et des éléments de l'exposition pour que le partage ne soit pas seulement un clic sur une page de réseau social.

Ils nous soutiennent :

- Ho Karan : cosmétiques bio de Bretagne pour homme
- Do You Art : spécialiste du tirage d'art en ligne
- Longonya : fabrication de « vin » blanc élaboré à partir de kiwi
- Artsper : site de mise en relation collectionneurs/galleries
- LoveBox ; boîte à message d'amour connectée
- Michel Et Augustin

**HO KARAN**  
mens sana & corpore sano



{Artsper}

Lovebox 

